



***D.I.R.A.* - Arbeitsvermittlung NL Tempelhof,
Schöneberger Str. 6, 12103 Berlin
Tel: 030 53799100, Fax: 030 53799098,
E-Mail: dira.arbeitsvermittlung@yahoo.de**

Leitbild / Vision

Chancengleichheit beim Zugang zum Arbeitsmarkt für Bewerber mit den wesentlichen Hindernissen, vor allem mit Migrationshintergrund

- *Unternehmensprofil des Trägers:*

Private Arbeitsvermittlung, sowie Umsetzung der Instrumenten und Projekte, damit die Arbeitslose Wiedereingliederung zum ersten Arbeitsmarkt realisiert werden können.

- *Definition der „Kunden“, Nachweis über Ausrichtung auf die Erwartungen der Kunden, eine Integrierung in den Prozess der kontinuierlichen Verbesserung*

Zu den Kunden gehören die Arbeitslosen mit wesentlichen Hindernissen, vor allem die Langzeitarbeitslosen mit Migrationshintergrund. Um das Leitziel zu realisieren, werden die angebotenen Serviceleistungen eingetragen, und zwar Beratung, Trainingsangebote, individuelle Arbeitsvermittlung. Nämlich durch Erweiterung und Vertiefung der Serviceleistungen wird der Prozess der kontinuierlichen Verbesserung realisiert. Zum aktuellen effektiven Verfahren des Bewerbertrainings gehören die Coachingsprojekte (siehe weiter Qualitätspolitik)

- *Ausrichtung des Leitbildes am Ausbildungs- und Arbeitsmarkt*

Ein Ziel des Wirkens des Unternehmens ist effektive Gestaltung des Arbeitsprozesses, damit die Bewerber in der Lage wären, die relevante Arbeit zu bekommen. Durch die Trainingsangebote sind die Bewerber in der Lage, der Bewerbungsprozess erfolgreich abzuschließen und dann auf der Arbeitsstelle stabil zu bleiben.

- *In- und extern kommuniziertes Leitbild, welches regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst wird*

Das Leitbild des Unternehmens ist relativ stabil. Dabei überwacht das Unternehmen regelmäßig die externen Faktoren und Bedingungen, Marktumfeld (Kundensegmenten, Geschäftspartner, Wettbewerber), eigene Vorteile und Nachteile und bestimmt die Richtungen zur Verbesserung. Eine Grundlage für Richtungen zur Verbesserung ist die Ermittlung der aktuellen Qualitätsziele und Indikatoren und Prognose der zukünftigen Qualitätsziele oder Festlegung der neuen Ziele. Beim Bedarf kann das Leitbild an veränderte Rahmenbedingungen angepasst.